

Управление качеством
Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие о качестве продукции. Качество и надежность
2. Стандартизация и качество. Качество, ценность и стоимость
3. Качество с точки зрения потребителя
4. Философия и качество. Аристотель, Гегель, Франс, Кант о качестве
5. Связь качества с другими экономическими категориями
6. Элементы законодательства РФ об управлении качеством
7. Нормативные документы по стандартизации на продукцию и услуги, подлежащие обязательной сертификации
8. Сущность системы управления качеством БИП. Основа системы БИП
9. Ключевые принципы системы бездефектного изготовления продукции
10. Основная цель и задачи системы КАНАРСПИ. Конструкторско-технологическая подготовка производства
11. БИП и КАНАРСПИ. Основные принципы системы. Достижения системы КАНАРСПИ.
12. Основной подход к управлению качеством в системе НОРМ. Характерные особенности. Ключевой принцип функционирования системы НОРМ
13. СБТ как прогрессивная форма научной организации труда и управления предприятием. Главное преимущество системы СБТ и выявленные недостатки
14. Сущность и содержание КС УКП. Ключевые факторы достижения целей системы
15. Методы, используемые при создании, внедрении и развитии КС УКП
16. Сущность системы менеджмента качества. Основные положения концепции TQM
17. Понятие о сертификации. История создания стандартов качества. Система стандартов ИСО семейства 9000
18. Правовые основы сертификации в РФ. Российские системы сертификации. Практика сертификации в России и за рубежом
19. Переход понятия качества в экономическую категорию. Затраты на качество
20. Методы статистического измерения. Методы менеджмента
21. Заинтересованные в качестве стороны. Качество продукции. Конкурентоспособность и качество
22. Требования к обязательной сертификации
23. Методы контроля на соответствие требованиям к обязательной сертификации
24. Организационная структура комплекса работ по поэтапному увеличению моторесурса
25. Функции управления качеством продукции. Структура управленческого цикла
26. Внедрение TQM на российских предприятиях
27. Функция потерь Тагути
28. Методы анализа затрат на создание новых потребительных стоимостей и улучшение качества созданных продуктов
29. Стадии развития философии качества