

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

1. Определение понятий «развитие», экономическое и устойчивое развитие
2. Факторы экономического роста России
3. Развитие предприятий
4. Определение понятия «инновация» и виды инноваций
5. Инновационный процесс
6. Задачи инновационного менеджмента
7. Разнообразие технологий
8. Этапы жизненного цикла продукта (технологии)
9. Управление технологическими разрывами
10. Интеллектуальная собственность как объект международного права
11. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности
12. Объекты авторского и смежного права
13. Научно-техническая продукция и её виды
14. Характеристика рынка научно-технической продукции
15. Оценка стоимости промышленного образца
16. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию
17. Патентно-лицензионная торговля
18. Виды лицензионных договоров и их содержание
19. Формы лицензионных платежей
20. Особенности инновационных организаций
21. Факторы успеха нововведений
22. Источники инноваций
23. Поведение фирм на рынке инноваций
24. Понятия научной и инновационной деятельности
25. Нормативная база, регулирующая инновационную деятельность
26. Система поддержки инновационного предпринимательства
27. Сущность инновационной стратегии, её связь с общей стратегией предприятия
28. Виды инновационных стратегий
29. Формирование инновационной стратегии предприятия
30. Типы и выбор инновационных стратегий
31. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий
32. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями
33. Содержание инновационного потенциала предприятия
34. Оценка инновационного климата
35. Финансовые средства предприятий и направления их использования
36. Роль персонала в инновационной деятельности
37. Личные качества участников инновационного процесса
38. Мотивация и обучение персонала
39. Основные понятия «проекта» и его значение

40. Разновидности инновационных проектов
41. Организационный инструментарий управления проектом
42. Этапы разработки нового продукта
43. Содержание бизнес-плана
44. Общие положения оценки проектов
45. Методы оценки проекта
46. Оценка эффективности инновационных проектов
47. Сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием
48. Виды, показатели риска и методы его оценки
49. Управление риском
50. Значение товарных знаков и их разновидности
51. Оценка стоимости товарного знака
52. Инновационные выставки в развитии предприятия
53. Управление выставочной деятельностью экспонента
54. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки