



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

Кафедра «Экономика промышленности и производственный менеджмент»

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Методические указания
по выполнению контрольных работ студентами заочного обучения
направление 38.03.02 Менеджмент

Самара – 2018

Печатается по решению ученого совета СамГТУ (протокол №9 от 27.04.2018 г.)

УДК330.1(07)

Управление инновациями: метод.указ./ Сост. О.А.Бабордина, М.П.Гаранина – Самара; Самар.гос.тех.ун-т, 2018. - 32с.

Содержат основные теоретические вопросы, изучаемые студентами при выполнении контрольной работы по курсу «Управление инновациями». Даны общие рекомендации по выполнению практических заданий.

Для выявления остаточных знаний студентов по изучаемым темам представлены контрольные вопросы в виде тестов.

Предназначены для подготовки студентов заочного факультета направления 38.03.02 Менеджмент.

Составители: канд.экон.наук О.А.Бабордина,
канд.экон.наук М.П.Гаранина

Рецензент: д.э.н., профессор Г.П.Гагаринская

Самарский государственный
технический университет,
2018

ВВЕДЕНИЕ

Основная характеристика любой социально-экономической системы в настоящее время определяется через развитие, т. е. существенное, необходимое движение, изменение чего-либо во времени.

Основой экономического развития следует считать инновационную деятельность. Развитие промышленного предприятия определяется как перемена состояния, т. е. переход из одного состояния в другое, которое считается лучшим, более эффективным или целесообразным для деятельности. Перемены на предприятии не являются самоцелью. Это только средство, позволяющее приспособиться к новым условиям и сохранить или повысить конкурентоспособность организации в постоянно меняющейся внешней среде.

Учебный план по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент включает дисциплину «Управление инновациями»

Дисциплина «Управление инновациями» формирует знания о сущности инновационной деятельности, её целях и задачах. Управление инновациями предполагает разработку инноваций и их внедрение в деятельность предприятия, что способствует экономическому развитию субъекта и в целом государства и обеспечивает формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2: Способность находить организационно-управленческие решения готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-3: Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-6: Способностью участвовать в управлении проектом, руководить программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Будущий специалист должен:

Знать:

- инструменты стратегического планирования и управления организацией;
- отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности предприятия в условиях современной экономики;
- типы организационных структур и их основные параметры;
- основные инструменты стратегического планирования и концепции управления человеческими ресурсами;
- порядок делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка;
- современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий;
- порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений;
- организационные технологии проектирования производственных систем, нормативной базы проектирования;
- функциональность современных отраслевых информационных систем управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией;
- стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации;

- порядок разработки и оформления технической документации, ведения делопроизводства при проведении организационных изменений на предприятии;
- порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений с последующим документальным подтверждением;
- этапы разработки календарных планов пересмотра норм и организационно-технических мероприятий по повышению производительности труда, планов организации труда, заданий по снижению трудоемкости изделий в связи с внедрением инноваций;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с позиций их социальной значимости;
- оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений;
- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество;
- разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности;
- организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта;

- внедрять в производство новое высокопроизводительное оборудование, разрабатывать нормативы трудоемкости в режиме экономии и сокращения издержек;
- определять возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации;
- выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов;
- разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) при внедрении инноваций и проведении организационных изменений;
- выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов с последующим документальным оформлением;
- формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;
- выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы при формировании организационно-экономических разделов технической документации для освоения технологических процессов, подготовки производства и серийного выпуска инновационной продукции;

- формулировать требования технического задания и оформлять документацию по проектно-конструкторским работам в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами;
- разрабатывать организационно-техническую документацию по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на различных стадиях жизненного цикла продукции;

Владеть

способностью выявления эффективных направлений развития производственных предприятия с учетом его особенностей и позиций социальной значимости;

- навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере функционирования предприятия;
- навыками профессиональной аргументации в процессе принятия организационно-управленческих решений;
- инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли;
- способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;
- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;

- навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде;
- инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ;
 - и способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
 - и способностью проводить анализ операционной деятельности организации использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- методами стратегического управления деятельностью предприятий на основе проектно- и программно-ориентированного планирования, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов;
- навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости новой продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;
- способностью руководить подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований
 - и расчетов к ним;

- навыками составления и совершенствования организационно-распорядительной документации, организации документооборота по внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест;
- способностью оценивать производственно-технологический потенциал инновационно - ориентированного предприятия с использованием стандартных методик и алгоритмов.

В соответствии с рабочей программой по курсу «Управление инновациями» представлены темы для самостоятельного изучения теоретического материала и варианты заданий по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа содержит теоретический вопрос (устанавливается преподавателем) и 2 практических задания.

Методические указания являются руководством для выполнения контрольной работы студентами заочного факультета по направлению 38.03.02

Менеджмент. Они содержат теоретические вопросы и практические задания по выполнению контрольной работы, вопросы для самостоятельного изучения дисциплины, контрольные тесты по проверке остаточных знаний.

1 Тематика и содержание вопросов для самостоятельного изучения дисциплины «Управление инновациями»

В соответствии с рабочей программой по курсу «Управление инновациями» студентами заочного обучения направления 38.03.02 Менеджмент самостоятельно изучаются следующие темы, непредусмотренные в лекционном курсе.

1. Интеллектуальная собственность и её правовая защита - интеллектуальная собственность как объект международного права; международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности; объекты авторского смежного права
2. Научно-техническая продукция в инновационном менеджменте - научно-техническая продукция и её виды; характеристика рынка научно-технической продукции; передача технологий в управлении инновациями.
3. Оценка стоимости промышленного образца - особенности ценообразования на научно-техническую продукцию; патентно-лицензионная торговля; виды лицензионных договоров и их содержание; формы лицензионных платежей.
4. Стратегический подход в инновационном менеджменте - сущность, типы и выбор инновационных стратегий; виды инновационных стратегий; организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
5. Содержание инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного климата. Финансовые средства предприятий и направления их использования.
6. Содержание инновационных проектов на предприятии - основные понятия «проекта» и его значение; разновидности инновацион-

ных проектов; организационный инструментарий управления проектом.

7. Этапы разработки нового продукта - содержание бизнес-плана; общие положения оценки проектов; методы оценки проекта; оценка эффективности инновационных проектов.
8. Учет фактора риска в управлении инновациями - сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием; виды, показатели риска и методы его оценки; управление риском.
9. Значение товарных знаков и их разновидности. Оценка стоимости товарного знака.
10. Выставочная деятельность организаций – инновационные выставки в развитии предприятия; управление выставочной деятельностью экспонента; этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки.

Раздел 2 Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа выполняется после изучения теоретического материала. Она включает теоретический вопрос и практические задания.

Вариант контрольной работы устанавливается преподавателем и указывается в индивидуальном задании (Приложение 1).

2.1 Содержание теоретического вопроса

Контрольная работа содержит один из указанных ниже вопросов, в соответствии с выбранным вариантом.

1. Новые подходы к управлению инновациями
2. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления
3. Государственное регулирование инновационной деятельности
4. Применение функционально-стоимостного анализа при проектировании инновационного продукта
5. Факторы риска и неопределенности инновационного проекта
6. Инструменты инновационного проекта
7. Инструменты инновационного развития Самарской области
8. Концепция инновационного развития в управленческой деятельности промышленных предприятий
9. Инновационные методы управления персоналом
10. Оценка рыночной стоимости прав использования запатентованного промышленного образца, охраняемого патентом РФ
11. Цена идеи – постановка задачи, установление приемлемой цены.
12. Факторы, влияющие на формирование цены инновации

13. Ценообразование на продукцию научно-технического назначения.
14. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.

2.2 Содержание и методика выполнения практических заданий

Задание 1 - Содержание инновационного менеджмента

Предложите новшество для улучшения производственного (организационного и какого-либо) процесса на предприятии. Обоснование приведите в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика предлагаемого новшества

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Задание 2 - Определение типа конкурентного поведения инновационной деятельности предприятия

В соответствии с представленной методикой идентификации, определить тип конкурентного поведения предприятия (использовать характеристику предприятия, которое являлось базой производственной практики).

Методика идентификации

Порядок идентификации организации, отнесение ее к тому или иному типу стратегического конкурентного инновационного поведения следующий:

составить характеристику анализируемой организации, ее продукции, отрасли, рынка;

провести анализ морфологического описания с использованием таблицы 2, установить соответствие одному или нескольким типам стратегического конкурентного инновационного поведения.

Таблица 2

Характеристики предприятий по типу стратегического конкурентно-

го инновационного поведения

№	ПАРАМЕТРЫ	Тип конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского)			
		«ВИОЛЕНТЫ»	«ПАТИЕНТЫ»	«ЭКСПЛЕРЕНТЫ»	«КОММУТАНТЫ»
		Тип компании (классификация Х. Фризевинкеля)			
		«Львы», "Слоны», «Бегемоты»	«Лисы»	«Ласточки»	«Мыши»
1	2	3	4	5	6
1.	Уровень конкуренции	Высокий	Низкий	Средний	Средний
2.	Новизна отрасли	Новые	Зрелые	Новые	Новые, зрелые
3.	Какие потребности обслуживает	Массовые, стандартные	Массовые, но нестандартные	Инновационные	Локальные
4.	Профиль производства	Массовое	Специализированное	Экспериментальное	Универсальное мелкое
5.	Размер компании	Крупные	Крупные, средние и мелкие	Средние и мелкие	Мелкие
6.	Устойчивость компании	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
7.	Расходы на НИОКР	Высокие	Средние	Высокие	Отсутствуют
8.	Факторы силы в конкурентной борьбе, преимущества	Высокая производительность	Приспособленность к особому рынку	Опережение в нововведениях	Гибкость
9.	Динамизм развития	Высокий	Средний	Высокий	Низкий
10.	Издержки	Низкие	Средние	Низкие	Низкие
11.	Качество продукции	Среднее	Высокое	Среднее	Среднее
12.	Ассортимент	Средний	Узкий	Отсутствует	Узкий
13.	Тип НИОКР	Улучшающий	Приспособительный	Прорывной	Отсутствует
14.	Сбытовая сеть	Собственная или контролируемая	Собственная или контролируемая	Отсутствует	Отсутствует
15.	Реклама	Массовая	Специализированная	Отсутствует	Отсутствует

**Раздел 3 Перечень литературы, используемой и
рекомендуемой при выполнении контрольной работы**
**3.1 Основная, дополнительная и учебно-методическая
литература**

Таблица

Учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Учебник, учебное пособие (приводится библиографическое описание учебника, учебного пособия)	Ресурс НТБ СамГТУ
Основная литература		
1	Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14028 .	Электронный ресурс "IPRbooks"
2	Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 235 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17675 .	Электронный ресурс "IPRbooks"
3	Альбитер, Л. М. Управление инновациями : учеб. пособие / Л. М. Альбитер, О. С. Чечина ; Самар.гос.техн.ун-т. - Самара : [б. и.], 2014. - 82 с. : табл. - ISBN 978-5-7964-1728-7 [Электронный каталог НТБ СамГТУ (Печатные издания)]	Электронный Ресурс НТБ СамГТУ
4	Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24784 .	Электронный ресурс "IPRbooks"
5	Инновационный менеджмент : учеб. / под ред.: В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2014. - 380 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 357-360. - ISBN 978-5-9558-0311-1 (в пер.). - ISBN 978-5-16-006791-9	Электронный Ресурс НТБ СамГТУ
6	Управление инновациями: учеб. пособие / О. А. Бабордина, М. П. Гаранина, Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент. - Самара: 2018. - 152с. https://elib.samgtu.ru/	Электронный Ресурс НТБ СамГТУ
Дополнительная литература		
1	Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 711 с. : рис., табл. - (Бакалавр. Углубл.курс). - Библиогр.: с. 704-711. - ISBN 978-5-9916-3012-2	Электронный Ресурс НТБ СамГТУ
2	Пратер Чарльз Как создавать инновации [Электронный ресурс]/ Пратер Чарльз, Гандри Лайза— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26919	Электронный ресурс "IPRbooks"

3.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ»

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www. eli-brary.ru](http://www.elibrary.ru). - Загл. с экрана
2. [Scopus - база данных рефератов и цитирования](http://www.scopus.com) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.scopus.com- Загл. с экрана
3. КонсультантПлюс (правовые документы) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru). - Загл. с экрана
4. «Гарант» (правовые документы) [Электронный ресурс]. Режим доступа: garant.ru - Загл. с экрана
5. [Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга](http://www.aup.ru) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru> - Загл. с экрана
6. [Химия и материаловедение, компьютерные науки, биологические науки, бизнес и экономика, экология, инженерия, гуманитарные и социологические науки, математика и статистика, медицина, физика и астрономия, архитектура и дизайн.](http://link.springer.com) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://link.springer.com> - Загл. с экрана
7. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>-Загл. с экрана

Раздел 4 Вопросы к экзамену по курсу

1. Определение понятий «развитие», экономическое и устойчивое развитие
2. Факторы экономического роста России
3. Развитие предприятий
4. Определение понятия «инновация» и виды инноваций
5. Инновационный процесс
6. Задачи инновационного менеджмента
7. Разнообразие технологий
8. Этапы жизненного цикла продукта (технологии)
9. Управление технологическими разрывами
10. Интеллектуальная собственность как объект международного права
11. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности
12. Объекты авторского и смежного права
13. Научно-техническая продукция и её виды
14. Характеристика рынка научно-технической продукции
15. Оценка стоимости промышленного образца
16. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию
17. Патентно-лицензионная торговля
18. Виды лицензионных договоров и их содержание
19. Формы лицензионных платежей
20. Особенности инновационных организаций
21. Факторы успеха нововведений
22. Источники инноваций
23. Поведение фирм на рынке инноваций
24. Понятия научной и инновационной деятельности
25. Нормативная база, регулирующая инновационную деятельность
26. Система поддержки инновационного предпринимательства

27. Сущность инновационной стратегии, её связь с общей стратегией предприятия
28. Виды инновационных стратегий
29. Формирование инновационной стратегии предприятия
30. Типы и выбор инновационных стратегий
31. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий
32. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями
33. Содержание инновационного потенциала предприятия
34. Оценка инновационного климата
35. Финансовые средства предприятий и направления их использования
36. Роль персонала в инновационной деятельности
37. Личные качества участников инновационного процесса
38. Мотивация и обучение персонала
39. Основные понятия «проекта» и его значение
40. Разновидности инновационных проектов
41. Организационный инструментарий управления проектом
42. Этапы разработки нового продукта
43. Содержание бизнес-плана
44. Общие положения оценки проектов
45. Методы оценки проекта
46. Оценка эффективности инновационных проектов
47. Сущность, место и роль инновационного риска в управлении предприятием
48. Виды, показатели риска и методы его оценки
49. Управление риском
50. Значение товарных знаков и их разновидности

51. Оценка стоимости товарного знака
52. Инновационные выставки в развитии предприятия
53. Управление выставочной деятельностью экспонента
54. Этапы подготовки и участия предприятия в работе выставки

Раздел 5. Контрольный тест по всему курсу

«Управление инновациями»

1. Инновация – это:

- а) новое достижение, совершаемого в процессе научного познания природы и общества,
- б) первое практическое применение нового научно-технического, организационно-экономического, производственного или иного решения,
- в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности

2. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив,
- б) наличие идей,
- в) развитая инфраструктура

3. Что относится к прямым методам государственной поддержки инновационной деятельности?

- а) финансовая поддержка процессов лицензирования государственных научно-исследовательских организаций и вузов,
- б) партнерство с частными организациями, направленного на снижение рисков выполняемых ими проектов,
- в) льготное кредитование,
- г) налоговые льготы,
- д) финансирование работ, проводимых в промышленности для разработки коммерческих продуктов, процессов и услуг

4. Что из перечисленного относится к формам передачи технологии?

- а) патентные соглашения
- б) патент
- в) лицензионные соглашения

г) лицензия

д) ноу-хау

5. Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов?

а) интенсивный,

б) экстенсивный,

в) экзогенный,

г) эндогенный

6. С помощью какого (из приведённых ниже) основного показателя оценивают экономический рост?

а) годовой объем валового внутреннего продукта,

б) годовой темп роста валового внутреннего продукта,

в) темпы прироста наукоемкой продукции,

г) уровень производительности труда

7. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем,

б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп,

в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций,

г) совершенствование организационной структуры управления,

д) создание различных объектов промышленной собственности

8. Какая из приведенных схем соответствует полному инновационному циклу?

а) ФИ-ОКР-ОП-П-Э-Р-ПИ-Д,

- б) ПИ-ФИ-ОКР-ОП-П-Р-Э-Д,
- в) ОКР-ПИ-Р-П-П-Р-Э-ОП-Д,
- г) ФИ-ПИ-ОКР-ОП-П-Р-Э-Д

9. Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?

- а) формулой изобретения,
- б) рисунком или фотографией,
- в) названием изобретения,
- г) классом, определенным Международной классификацией изобретений

10. Что не определяет патент на изобретение?

- а) территориальные границы,
- б) срок действия,
- в) объем производства новшества,
- г) авторство,
- д) описание изобретения,
- е) патентообладателя

11. Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии?

- а) выведение товара на рынок,
- б) рост,
- в) зрелость,
- г) упадок

12. Какой фактор повышает цену лицензии при переговорах?

а) публикация в открытой печати ценного ноу-хау, сопровождающе

- б) широкое промышленное освоение объекта лицензионного договора,
- в) невозможность демонстрации изобретения в промышленных условиях, г) активные НИОКР предприятий в этой области

13. Какая из характеристик относится к понятию «товарный знак»?

- а) символ для идентификации производителя, б) оригинальное название организации,
- в) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей,
- г) художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид

14. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?

- а) оригинальное название,
- б) непонятный набор букв,
- в) обозначение, указывающее на качество товара,
- г) число,
- д) лозунг

15. Фирма обладает: квалифицированным персоналом, но ограниченными ресурсами для проведения НИОКР. Её руководство не склонно к риску. Какой инновационной стратегии она придерживается?

- а) наступательной,
- б) разбойничьей,
- в) оборонительной,
- г) выживания

16. Что является источниками эндогенного развития экономики?

- а) финансовые средства предприятия,
- б) заимствование «чужих» идей,
- в) внутрифирменное обучение персонала,
- г) результаты собственных разработок,
- д) приобретение патентов и лицензий

17. Какая из стратегий обладает низким коммерческим риском внедрения нового продукта на рынок и одновременно невысокими экономическими результатами?

- а) защитная,
- б) стратегия «создания нового рынка»,
- в) разбойничья

18. Какое из перечисленных прав автора относится к имущественным (исключительным) правам?

- а) право на авторство,
- б) право на имя,
- в) право на распространение,
- г) право на обнародование,
- д) право на защиту репутации автора

19. Что представляет собой профиль проекта?

- а) таблицу, объединяющую перечень критериев и графическое изображение оценок по каждому критерию,
- б) описание проекта в пояснительной записке,
- в) составление перечня вопросов, оценивающих проект, и получение соответствующих ответов,
- г) расчет экономических показателей, оценивающих проект

20. Какой из приведенных факторов в большинстве случаев вызывает неудачи в реализации проектов?

- а) технические недоработки проекта,
- б) слабые коммуникационные и информационные процессы в организации, в) недостаточное экономическое обоснование, г) производственные сбои

21. Какое из приведенных положений характеризует инновационный риск при реализации проекта?

- а) отторжение новшества потребителем,
- б) трудности технологической реализации новшества,
- в) неполучение ожидаемых результатов научно-исследовательских и инженерных разработок,
- г) увеличение цен на материалы и комплектующие

22. Какой стратегии целесообразно придерживаться компании в управлении проектными рисками?

- а) формирование портфеля разных проектов, которые позволяют перераспределять риск,
- б) ориентация на наиболее эффективные проекты, имеющие высокую степень риска,
- в) отбор средневыгодных проектов со средними рисками,
- г) отбор проектов с умеренной отдачей и минимальными рисками

23. Что из перечисленного относится к формам защиты промышленной собственности?

- а) патентные соглашения,
- б) патент,
- в) лицензионные соглашения,
- г) лицензия
- д) ноу-хау

24. Какому термину соответствует определение: «модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений»?

- а) экстенсивное развитие,
- б) устойчивое развитие,
- в) экзогенное развитие,
- г) интенсивное развитие

25. Какие из объектов промышленной собственности должны соответствовать следующим условиям патентоспособности: новизна, оригинальность, возможность промышленного применения»?

- а) промышленный образец,
- б) изобретение,
- в) полезная модель,
- г) товарный знак

26. Какое содержание вкладывается в понятие «диффузия новшества»?

- а) снижение цен на новую продукцию,
- б) скорость и широта распространения новой продукции,
- в) появление различных модификаций новой продукции,
- г) улучшение технических характеристик новой продукции

27. К какому понятию относится определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца»?

- а) прикладные исследования,
- б) фундаментальные исследования,
- в) проектно-конструкторские разработки, г) производственные исследования.

28. Какой вид лицензионного соглашения предполагает уступку лицензиара всех прав на использование изобретения в течение срока действия договора?

- а) принудительная неисключительная лицензия,
- б) исключительная лицензия,
- в) опцион,
- г) сублицензия,
- д) полная лицензия,
- е) беспатентная лицензия.

29. Каким образом изменяются затраты по этапам процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства?

- а) затраты остаются практически постоянными,
- б) нет четкой закономерности в изменении затрат, в) затраты увеличиваются, г) затраты уменьшаются.

30. Что является источниками экзогенного развития экономики?

- а) финансовые средства предприятия,
- б) заимствование «чужих» идей,
- в) внутрифирменное обучение персонала,
- г) результаты собственных разработок,
- д) приобретение патентов и лицензий

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА Экономика промышленности и производственный менеджмент

ЗАДАНИЕ

на выполнение контрольной работы
по дисциплине «Управление инновациями»

Студенту (ке) _____ курса ЗФ, гр. _____

_____ Направление 38.03.02 Менеджмент

1. Теоретический вопрос

2. Практическое задание

1 _____

3. Практическое задание 2

Срок представления законченной работы до _____ 20____ г.

Руководитель работы _____ О.А.Бабордина

Задание принял к исполнению студент (ка) _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Раздел 1 Тематика и содержание вопросов для самостоятельного изучения дисциплины «Управление инновациями»	11
Раздел 2 Порядок выполнения контрольной работы	13
2.1. Содержание теоретического вопроса	13
2.2. Содержание и методика выполнения практических задач.....	14
Раздел 3 Перечень литературы, используемой и рекомендуемой при выполнении контрольной работы.....	17
3.1. Учебно-методическое обеспечение	17
3.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18
Раздел 4 Вопросы к экзамену по курсу	19
Раздел 5 Контрольный тест по всему курсу «Управление инновациями».	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	

Методические указания

Управление инновациями

Составители

БАБОРДИНА Ольга Анатольевна

ГАРАНИНА Марина Петровна

Текст напечатан в авторской редакции

Подписано в печать 9.10.2018

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. п.л. 1,86. Мет.-изд. л.1,8

Тираж 50 экз., рег. № М 20/18

Государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования «Самарский государственный технический университет» 443100, г.Самара, ул.Молодогвардейская, 244. Главный корпус

Отпечатано в типографии

Самарского государственного технического университета
443100, г.Самара, ул.Молодогвардейская, 244, Корпус №8