

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
для подготовки к зачету по дисциплине
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

1. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГА – Основные категории и принципы организации маркетинга. Управление спросом. Основные виды спроса.
2. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГА – Процесс управления маркетингом. Целевой рынок. Комплекс маркетинга.
3. РАЗВЕДКА РЫНКА – Комплексный анализ и изучение рынка. Условия функционирования компании.
4. РАЗВЕДКА РЫНКА – Факторы макросреды. Анализ конкурентных сил рынка.
5. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА – Основные этапы целевого маркетинга. Общие практические подходы к сегментированию рынка.
6. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА – Стратегии охвата рыночных сегментов и критерии их выбора. Позиционирование товара.
7. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА – Сущность и структура товара. Планирование производственной программы.
8. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА – Анализ ценовой стратегии предприятия. Система распределения продукции. Продвижение продукции.
9. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС — Общая схема планирования в организации. Цель. Планы. Процесс планирования. Общая характеристика требований к планированию.
10. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС — Критерии эффективности. Классификация целей. Основные уровни планирования.
11. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ — Классификация решений. Условия принятия решений: уверенность, неопределенность, риск.
12. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ — Этапы принятия решения. Методы оценки управленческих решений.
13. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – Разделение труда. Структура командной цепочки. Властные полномочия, ответственность и делегирование.
14. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА – Масштаб управляемости. Уровень управления. Степень централизации. Дифференциация и интеграция работ в организации. Формализация.
15. ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ — Механистический тип организационной структуры. Предпосылки и создание органической компании.
16. ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИЙ — Функциональное выделение подразделений. Программная организация. Матричный тип. Командный подход. Сетевая структура.
17. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ — Стратегические цели. Окружающая среда в проектировании структуры.
18. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ — Жизненный цикл организации как фактор выбора структуры. Технология как фактор проектирования структуры. Взаимозависимость подразделений.
19. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА — Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей. Теория ERG. Теория приобретенных потребностей. Теория двух факторов.
20. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА — Теории процесса мотивации.