

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ**  
**для подготовки к экзамену по дисциплине**  
**УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

1. ХАРАКТЕР ИЗМЕНЕНИЙ. Необходимость изменений. Движущие силы изменений. Динамика развития организационной среды. Организационное развитие.
2. ХАРАКТЕР ИЗМЕНЕНИЙ. Необходимость изменений. Исторические вехи становления и развития теории управления изменениями.
3. ХАРАКТЕР ИЗМЕНЕНИЙ. Необходимость изменений. Модель жизненного цикла и развития организации. Основные этапы и кризисы.
4. ХАРАКТЕР ИЗМЕНЕНИЙ. Классификация трансформаций. Основные признаки классификации изменений. Базовые архетипы изменений.
5. ХАРАКТЕР ИЗМЕНЕНИЙ. Этапы процесса изменений. Модель лидерского преобразования. Модель ADKAR. Поведение сотрудников.
6. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ. Внутренняя среда. Окружение организации. Среда задач. Факторы генеральной среды. Международная среда.
7. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ. Внутренний потенциал организации. Модель 7С. Борьба за лидерство. Анализ параметров внутренней среды.
8. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ. Среда задач: основные факторы. Модель пяти сил. Элементы анализа организационного окружения.
9. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ. Генеральная среда: основные факторы. Необходимость анализа факторов макросреды.
10. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ СРЕДЫ. Анализ факторов генеральной среды: основные этапы. Выбор метода анализа факторов макросреды.
11. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ. Уровень неопределенности среды. Парадигма управления изменениями. Взаимосвязь организации и среды.
12. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ. Оценка эффективности. Система управления результатами. Разработка системы показателей эффективности.
13. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ. Системность в обеспечении ресурсами. Основные задачи материально-технического обеспечения. Логистика поставок.
14. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ. Организация производственного процесса. Задачи организации производства. Оздоровление системы.
15. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ. Ориентация на конечный результат. Синтез целей. Система показателей эффективности.
16. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ. Учет интересов стратегических групп. Стратегические факторы. Комбинированная модель.
17. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. Стратегии развития. Модель адаптации. Методы конкурентной разведки. Планирование и прогнозирование. Стратегия интеграции.
18. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. Стратегии организационного развития. Стратегия управления изменениями. Развитие творческой атмосферы. Командная организация труда.
19. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. Тактика внедрения изменений. Классификация основных причин сопротивления изменениям.
20. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. Тактика внедрения изменений. Выбор методов преодоления сопротивления. Характеристика основных методов.
21. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. Стратегия внедрения изменений. Централизованное планирование. Коллегиальный подход. Комбинированный метод.

22. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ. Противоречия внедрения изменений. Завершенность решений. Комплексный подход. Характер лидерства. Заинтересованность персонала. Формализация оценки.
23. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Фокус организационных изменений. Основные типы изменений и их взаимосвязь. Вертикальное и горизонтальное развитие.
24. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Фокус организационных изменений. Преобразование стратегии. Стратегические альтернативы. Анализ расхождений.
25. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Фокус организационных изменений. Совершенствование организационной структуры. Основные цели трансформаций.
26. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Фокус организационных изменений. Технологическое преимущество. Усиление значимости интеграции технологий.
27. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Фокус организационных изменений. Обновление продукции. Совершенствование производственного портфеля. Роль НИОКР.
28. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Фокус организационных изменений. Развитие корпоративной культуры. Основные элементы корпоративной культуры.
29. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Характерные черты современной организации. Высокая адаптивность. Рыночная ориентация. Простота управления. Стиль руководства.
30. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Законы изменений. Сохранение равновесия системы. Закон рычага. Сохранение энергии. Коррекция. Лидерство.
31. ТИПОЛОГИЯ ИЗМЕНЕНИЙ. Каталитические механизмы преобразований. Основные принципы разработки каталитических механизмов.
32. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Этапы анализа конкурентной ситуации в отрасли: краткая характеристика основных методов.
33. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Экономическая характеристика отрасли. Емкость рынка. Темпы развития отрасли. Состав конкурентов.
34. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Экономическая характеристика отрасли. Структура потребностей. Защищенность рынка. Доходность отрасли.
35. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Стратегическая модель конкурентного преимущества. Дифференциация предложения. Издержки. Сфера конкуренции.
36. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Стратегии конкурентного преимущества. Стратегии лидерства. Стратегии концентрации. Стратегия наилучшей стоимости.
37. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Завоевание конкурентного преимущества. Противоречия конкурентного преимущества. Стратегии новой игры.
38. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Цепочка ценности. Перестройка цепи издержек как основа конкурентного преимущества.
39. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Состав источников конкурентного преимущества. Направления совершенствования основных видов деятельности.
40. КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. Теория игр. Замена игроков. Изменение добавленной стоимости. Трансформация правил. Изменение восприятия. Изменение границ.